




INFORMAȚII PERSONALE

Claudiu COMAN



 Brasov ,România
 (+40) 268 474 017
 claudiu.coman@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

-
- | | |
|---------------|--|
| 2015 -Prezent | Conducator de doctorat,
Universitatea Bucuresti |
| 2014–Prezent | Profesor universitar
Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov (www.unitbv.ro) |
| 2006–2014 | Conferențiar universitar
Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov (www.unitbv.ro) |
| 2003–2006 | Lector universitar
Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov (www.unitbv.ro) |
| 2001-2003 | Asistent universitar
Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov (www.unitbv.ro) |
| 1997-2001 | Cadru didactic asociat
Universitatea <i>Transilvania</i> din Brașov (www.unitbv.ro) |
| 1997-2001 | Sociolog-coordonator zonal
IMAS SA, București |
| 1998-2000 | Redactor
Editura Astra Brașov, Brașov |

EDUCATION AND TRAINING

-
- | | |
|------|--|
| 2014 | Abilitat conducator de doctorat in domeniul Sociologie |
| 2003 | Doctor în sociologie
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice |
| 2000 | Studii aprofundate: Comunicare socială
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie |

1993-1997 **Licențiat în Sociologie**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie

1989-1994 **Licențiat în Electrotehnică generală**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
English	C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- 08.04.2016 – prezent: Decan Facultatea de Sociologie și Comunicare. Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 15.01.2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010 membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov.
- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării și a relației cu clienții, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie și asistență comunitară, 2007
- Înființat laborator multimedia, de comunicare și asistență socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înființat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Brașov, 2007

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446

- Școala Națională de Statistică Socială, 3–13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

Competențe informatice Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

Publicații Lucrări elaborate și/ sau publicate

- Claudiu Coman, Tehnici de negociere, Editura CH Beck, 2007, ISBN: 978-973-115-224-0
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania, 2007, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania, 2008, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniul cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania, 2008.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu Coman (coordonator): Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania, 2009, ISSN: 1844-5667.
- Claudiu COMAN, Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 370 p., ISBN 978-973-598-753-4
- Claudiu COMAN, Sfera publică și imaginea politică, Editura C.H. BECK, 2010, 114 p., ISBN 978-973-115-813-6
- Claudiu COMAN, Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, 178 p., ISBN 978-973-598-775-6
- Claudiu COMAN, Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European, 2011, 392 p., ISBN 978-973-611-722-0
- Claudiu COMAN, Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Osterreichisch-Rumanischer Akademischer Verein, Viena, 2013, 193 p., ISBN 978-3-9503145-4-0
- Claudiu COMAN, Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, International Society for the Advancement of Science and Technology, Atena, 2013, 336 p., ISBN 978-618-80698-4-8

Lucrări publicate în reviste de specialitate

- Claudiu Coman (coautor), A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Brașov, vol. 8 (43)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Brașov, Romania, 2001, p.

199-204.

- Claudiu Coman, An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 9 (44)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2002, p. 349-352.
- Claudiu Coman, Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică), în Caiete de studii și cercetări economice, vol.3, Nr.2, 2002, pp.1-63..
- Claudiu Coman, The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 10 (45)-New Series, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2003, p. 223-227.
- Claudiu Coman, Sondajul de opinie și manipularea, în Sociologie Românească, volumul II, nr.3, 2004, Editura Polirom, Iași, 2004, pp.77-90.
- Claudiu Coman (coautor), Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, în Septimiu Chelcea (coordonator), „Comunicarea non verbală în spațiul public”, Editura Tritonic Media, București, 2004.
- Claudiu Coman, Sondajul de opinie și manipularea, în Septimiu Chelcea, Gabriel Jderu (coordonatori), „Refracția sociologică și reflexia jurnalistică”, Editura Economică, București, , pp.127-141.
- Claudiu Coman, The Totalitarian Stamp, in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, vol. 12 (47)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2005, p. 527 - 531.
- Claudiu Coman (coautor), Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network, 2006, p. 173 – 176 .
- Claudiu Coman, The calibration of the political communication by the public agenda, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 475 - 483.
- Claudiu Coman (coautor), The use of the stability index in the marketing researches, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, vol. 13 (48)-New Series, Series B4, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2006, p. 483 - 489.
- Claudiu Coman, The political and electoral system, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Published by Presses internationals Polytechnique, Quebec Canada, 2007, p. 941-944
- Claudiu Coman, Modern electoral methods, in Social Sciences Review, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, year 1, no.1, 2007, p. 13-20.
- Claudiu Coman, "The Electoral Field", in Bulletin of Transilvania University of Braşov, vol 14(49)-2007, Series B, Published by Transilvania University Press, Braşov, Romania, 2008, p. 639 - 646.
- Claudiu Coman, "Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning", Bulletin of Transilvania University of Braşov, vol 1(50)-2008, Series IV, ISSN 2065-2178, în curs de apariție la Editura Universității Transilvania, Braşov, 2008.
- Claudiu Coman, „Comportamentul de vot între rational și simbolic”, Revista de cercetare și intervenție socială, vol.21/2008, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Idexul de citări din domeniul Științelor sociale)
- Claudiu Coman, "Modern media innovation in electoral campaigns", în Revista de cercetare și intervenție socială, 2010, vol. 31, pp. 45-53, Editura Lumen, Iasi, 2008, ISSN: 1583-3410 (revista indexată ISI Thomson în Idexul de citări din domeniul Științelor sociale)
- Claudiu Coman, „Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu” in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 4(53), No. 2-2011, Series VII Social Science and Law, pp. 7-18, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
- Claudiu Coman, „Brasov People’s fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality” in Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 5(54), No. 1-2012, Series VII Social Science and Law, pp. 41-54.
- Claudiu Coman, „Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation” în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(55),

No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 15-20

- Claudiu Coman (coautor), "Mass-media and political communication credibility" în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 287-290
- Claudiu Coman, "Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach" în Bulletin of the Transilvania University of Brasov, Vol. 6(56), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 111-120
- COMAN, Claudiu (coautor), „Innovations in the Forest Products Industry: The Malaysian Experience”, în Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 601-607
- COMAN, Claudiu (coautor), „Total Economic Value of Natural Capital – A Case Study of Piatra Craiului National Park”, în Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca, 2013, 41(2), Print ISSN 0255-965X; Electronic 1842-4309, pp. 608-612
- COMAN, Claudiu (coautor), The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania. În PLoS ONE 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016.

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Claudiu Coman (coautor), Piața bunurilor simbolice, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.107-112.
- Claudiu Coman (coautor), Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp.240-244.
- Claudiu Coman, O radiografie a discursului publicitar, în: "SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice, noiembrie 2000, Braşov", Editura Infomarket, pp. 244-248.
- Claudiu Coman, Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.83-88.
- Claudiu Coman, Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, Alba Iulia, 2001, pp.89-92.
- Claudiu Coman, Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.213-218.
- Claudiu Coman, Analiza comparativă a structurii ziarelor, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.2-2001, Editura Infomarket, Braşov, 2001, pp.219-226.
- Claudiu Coman (coautor), Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară, în Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Braşov, 2002, p. 170-175.
- Claudiu Coman (coautor), Reacția societății la delincvența juvenilă, în Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Braşov, 2002, p. 257-263.
- Claudiu Coman, Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.66-72.
- Claudiu Coman, Consecințe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raționale, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Braşov, Nr.3-2002, Editura Infomarket, Braşov, 2002, pp.72-79.
- Claudiu Coman, Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de "marketingul electoral", în: "SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internațional de Științe Economice, 17-18 mai 2002, Braşov", volumul III, Editura Infomarket, pp. 145-156.
- Claudiu Coman (coautor), Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 2, Alba Iulia, 2002, pp.123-131.
- Claudiu Coman (coautor), Profilul omului de afaceri, în Buletinul științific al Universității

- Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.348-354.
- Claudiu Coman (coautor), Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2003, pp.354-359.
 - Claudiu Coman (coautor), O procedură de calibrare a comunicării politice în funcție de discriminările agendei publicului, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 3, Alba Iulia, 2003, pp.93-100.
 - Claudiu Coman (coautor), La construction d'une strategie de marque, în: "SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium, 14-15 mai 2004, Brașov", volumul I, Editura Infomarket, pp. 453-459.
 - Claudiu Coman (coautor), Percepția asupra omului de afaceri la nivelul studenților brasoveni, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.240-248.
 - Claudiu Coman (coautor), Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group, în Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir" Brașov, Editura Infomarket, Brașov, 2004, pp.153-159.
 - Claudiu Coman (coautor), The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach, în: "SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium, 20-21 mai 2006, Brașov", volumul I, Editura Infomarket, pp. 70-77.
 - Claudiu Coman, Măsurarea societății informaționale, în: "Biblio – Brasov 2006 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării", Editura Universității Transilvania din Brașov, pp. 64-69.
 - Claudiu Coman, La calibrage de la communication politique, în: "caiete sociologice / cahiers sociologiques / sociological review", Editura Fundației academice Axis, Revistă a Institutului Social Român, Iași, Nr. 4 / 2006, pp. 268 -289.
 - Claudiu Coman (coautor), Procedura de calibrare a comunicării politice, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.51-57.
 - Claudiu Coman (coautor), Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing, în ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie, 5, Alba Iulia, 2005, pp.57-64.
 - Claudiu Coman, Estimarea efectelor campaniilor « negative », în: "ACUM 2006. Colocviul internațional de științe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 383-389.
 - Claudiu Coman, Televiziunea interactiva si internetul, în: "Biblio – Brasov 2007 – Conferința internațională de Biblioteconomie și Știința Informării", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2007, pp. 123-129.
 - Claudiu Coman, Evaluarea personalităților politice, în "ACUM 2007. Colocviul internațional de științe sociale, 29 noiembrie – 1 decembrie 2007, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008, pp. 5-14.
 - Claudiu Coman (coautor), Dezvoltarea turismului in Brasov si implicatii asupra calitatii vietii locuitorilor - în volumul Simpozionului Internațional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale", volum apărut la Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.
 - Claudiu Coman, Comportamentul de vot și dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere rațională și simbolică, în "ACUM 2008. Colocviul internațional de științe sociale, 27-29 noiembrie 2008, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2009.
 - Claudiu Coman, Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetățeanului Municipiului Brașov, în "ACUM 2010. Colocviul internațional de științe sociale, 4-5 noiembrie 2010, Brașov", Editura Universității Transilvania din Brașov, 2011.